

TABELA DE PUBLICIDADE ANO 2011

PREMIERE

PERIODICIDADE Mensal

DATA DE SAÍDA 1ª Semana do mês de capa

RESERVA DE PUBLICIDADE Três semanas antes da data de saída através de ordem de publicidade ou por outro meio

DATA DE FECHO DE PUBLICIDADE

A entrega dos materiais deve ser feita com duas semanas de antecedência em relação à data de saída da revista. As selecções de cor devem ser acompanhadas de prova de cor e são por conta do cliente

ANULAÇÃO DE RESERVAS A anulação só será aceite quando comunicada por escrito, com um mínimo de duas semanas de antecedência sobre a data de saída da revista

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO Trinta dias a contar da data de publicação da revista

PUBLIREPORTAGENS

Preços e condições a negociar.

A TODOS OS PREÇOS DESTA TABELA ACRESCE UMA TAXA DE 23% DE IVA.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS MATERIAIS

SUORTE Cd para PC ou Mac acompanhado de print ou prova de cor

FORMATOS TIFF, JPEG, PDF - 300 DPI

BLEED Todos os materiais deverão incluir um bleed de 3 mm

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

CAPA Papel couché, 170 gramas

MIOLO Papel couché mate, 80 gramas

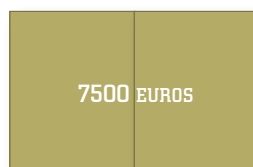
IMPRESSÃO Offset 4 cores

ACABAMENTO Lombada colada

FORMATO 22 x 28 cm

TRAMA 150 linhas

PÁGINA DUPLA
Corte 440 mm x 280 mm



1/2 PÁGINA DUPLA
Corte 440 mm x 142 mm



1 PÁGINA
Corte 220 mm x 280 mm



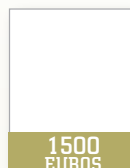
1/3 PÁGINA VERTICAL
Corte 73 mm x 280 mm



1/2 PÁGINA VERTICAL
Corte 110 mm x 280 mm



RÓDAPÉ
Corte 220 mm x 45 mm



1/2 PÁGINA HORIZONTAL
Corte 220 mm x 142 mm



RECTÂNGULO
Corte 220 mm x 45 mm



RECTÂNGULO DUPLA
Corte 440 mm x 45 mm



VERSO DE CAPA 6500 euros
VERSO DE CAPA C/ BADANA 10 000 euros
VERSO DE CAPA C/ BADANA + 1ª IMPAR 11 500 euros
1ª DUPLA 9500 euros
CONTRACAPA 8000 euros
VERSO DE CONTRACAPA 6000 euros
OUTROS FORMATOS Valores a negociar

ENCARTES

2 páginas 3.250 euros
6 páginas 8.000 euros
16 páginas 12.500 euros
4 páginas 6.000 euros
12 páginas 10.000 euros
24 páginas 20.000 euros

ENCARTES PARA ASSINANTES será acrescida a taxa dos correios em vigor.

CONDIÇÕES GERAIS A **Premiere** reserva-se ao direito de rejeitar publicidade que não se enquadre na orientação da revista, e adiar ou suspender a publicação de qualquer anúncio, por falta de espaço ou razões técnicas. A colocação da publicidade será subordinada às conveniências da paginação, sendo a sua localização fixada pela **Premiere**, de acordo com as possibilidades técnicas. Exceptuam-se os casos em que o anunciante tenha reservado uma localização específica ou pago a taxa de localização de 30% sobre o valor normal de tabela.